

euromuse.net

Introduzione:

euromuse.net è un portale di pubblico accesso che fornisce informazioni multilingue sui musei e sulle mostre organizzate attraverso l'Europa. Euromuse.net intende offrire uno strumento web che, in una vetrina unica, consenta al pubblico la visione delle più grandi mostre d'Europa. Il progetto ha inoltre una speciale interfaccia chiamata Harmonise per disseminare informazioni strutturali provenienti dai musei e da indirizzare al settore turismo (<http://www.euromuse.net>).

Problema o contesto:

Tutti coloro i quali sono interessati alle mostre e ai musei fanno affidamento sull'accesso alle informazioni, le quali – in molti casi – si rendono disponibili solo in seguito a un grande sforzo, essendo disseminate su un mercato estremamente frammentato. Non è facile, né per le organizzazioni turistiche né per i turisti, accedere a livello multilingue e internazionale ai dati sistemati alla rinfusa dai musei. E' vero, i musei di solito hanno i propri rispettivi siti web ma non c'è un modo per accedere a questi dati ad un livello multilingue e internazionale (e qualche volta nemmeno a livello nazionale). I turisti e il turismo professionale risentono di un grande complesso del mercato, che non può essere controllato.

Progetto:

Il progetto euromuse.net inizialmente disseminerà le informazioni del servizio già esistente, il quale fornisce le informazioni multilingue circa le mostre temporanee, i musei, e gli altri eventi dei musei sulla piattaforma della rete. Con la finalità di sviluppare una collezione di dati più ampia che comprenda l'intera Europa e si focalizzi sul settore pubblico dell'informazione per essere riutilizzata dai diversi attori che operano nel settore di cultura e turismo.

Il progetto persegue principalmente tre obiettivi:

1. Migliorare e aumentare la piattaforma esistente, un sito web che offra informazioni su mostre e musei con accesso gratuito da parte del pubblico.
2. Integrare le informazioni dei musei nel database di euromuse.net con gli strumenti di Harmonise. Attraverso questa integrazione i ricchi contenuti di euromuse.net andranno ad aggiungersi alle informazioni online degli altri servizi relativi al mercato della cultura e del turismo, sia a livello nazionale sia a livello internazionale.
3. Aumentare le prestazioni esistenti per integrare le informazioni relative alle pubblicazioni scientifiche dei musei e ampliare il servizio, il quale consente uno sguardo generale sui musei virtuali e sulle loro risorse nella rete.

Obiettivi del progetto:

- Aumentare la consapevolezza dei servizi generali del museo.
- Fornire informazioni sulle mostre temporanee, sulle esposizioni permanenti e sulle collezioni notevoli attraverso l'Europa.
- Perfezionare il legame già esistente fra i canali del mercato della promozione dell'industria turistica e il settore cultura attraverso la banca dati di euromuse.net.
- Integrare (a lungo andare) il ricco contenuto di euromuse.net con le offerte messe in rete dal mercato dei servizi.
- Condividere online le pubblicazioni scientifiche e le altre offerte provenienti dalle attività di ricerca dei musei.

Descrizione del progetto:

L'idea generale di euromuse.net è quella di migliorare il legame fra il settore museo e i gruppi che in particolare vi si indirizzano, come quella parte di pubblico interessata - sia a livello professionale che a livello privato.

Le prestazioni di euromuse.net rafforzeranno i legami esistenti fra il pubblico che in generale è interessato ai musei e alle mostre, il settore professionale del turismo e gli operatori museali. Ciò agevolerà l'accesso alle informazioni circa le mostre e i musei di tutta Europa. Questo avrà luogo attraverso l'offerta su tre servizi complementari:

sul sito <http://www.euromuse.net>, principalmente per l'accesso gratuito al pubblico in generale, attraverso strumenti per lo scambio di informazioni strutturate con le banche dati dell'industria del turismo e degli altri attori del settore turismo (<http://www.harmonet.org>) e su una banca dati che contenga la letteratura scientifica e le pubblicazioni dei musei, principalmente per i ricercatori e per i dipendenti del museo.

I gruppi ai quali il progetto si indirizza:

Il progetto euromuse.net è rivolto almeno a tre gruppi principali che sono:

- il pubblico in generale, fundamentalmente i turisti europei, che saranno messi in condizione di ricevere una ricca serie di informazioni sugli eventi culturali organizzati dai musei d'Europa. Essi riceveranno il servizio con un solo accesso nello strumento della rete e in modo completamente gratuito. Non sarà necessario sfogliare tonnellate di differenti siti, i quali forniscono le informazioni rilevanti in maniera errata. Il sito di euromuse permette al visitatore di trovare tutte le informazioni giuste concentrate in un solo punto attraverso l'utilizzo di un sistema di ricerca assolutamente agevole. La persona interessata alle mostre di arte moderna in Francia, così come quella interessata alle mostre archeologiche fra il primo giugno e il 15 luglio in tutta Europa, troverà informazioni rilevanti sul sito euromuse.net. Un sito realmente europeo grazie alla sua interfaccia multilingue e alla presentazione di ogni mostra almeno in due lingue.
- Le industrie del turismo e i loro servizi saranno in grado di organizzare pacchetti turistici personalizzati per i propri clienti utilizzando euromuse.net. Poiché le richieste industriali normalmente differiscono da quelle private, il progetto offre uno speciale accesso alle industrie del turismo da usare in aggiunta al sito web. Una ricerca speciale che faccia il punto e ponga precise domande alla banca dati di euromuse.net in modo da consentire l'ottimizzazione, la preparazione e l'organizzazione delle gite. Coloro che a livello industriale utilizzeranno il sito riceveranno dati strutturati e informazioni xml in un formato speciale fornito dalla banca dati di euromuse.net. Per gli utilizzi commerciali di questa funzione sarà richiesto un contributo per la fornitura del servizio.
- In tal modo, ad esempio, una azienda di autobus per vacanze avrà un potente strumento per mettere a punto le proprie stagioni future; le agenzie turistiche o le agenzie di viaggio saranno in grado di raccomandare ai propri clienti informazioni veramente individuali circa le mostre alle quali prendere parte nel corso delle loro prossime gite.
- Gli operatori dei musei, come i curatori, gli educatori museali, i ricercatori universitari che lavorano nel museo delle scienze saranno in grado di promuovere le rispettive offerte dei musei di appartenenza molto più efficacemente di prima (se essi sono membri), e saranno in grado di guardare a ciò che succede o a ciò che è già successo nel panorama dei musei d'Europa.

Modalità di disseminazione:

Ciascun partner dovrà occuparsi di una speciale implementazione del sito che sarà organizzata per paese e argomento. Il rispettivo inserimento sul sito inizierà con il lavoro dei musei che partecipano al progetto in Germania, Italia e Austria sin dal principio dello stesso. Allo stesso tempo la distribuzione dei siti in Italia accompagna il primo servizio turistico. I risultati e gli affondi dell'implementazione dei siti – come la loro esperienza di accompagnamento dei differenti gruppi di portatori di interesse – saranno presentati alla fine del primo obiettivo del progetto (milestone) e saranno usati per aumentare, formare e ottimizzare gli ulteriori progressi dell'implementazione nella seconda e terza fase del progetto. Da questo tipo di esperienza il consorzio del progetto apprenderà i modi nei quali adattare il sito risolvendo i problemi imprevisti e individuando le modalità atte a garantire un servizio che possa direttamente rispondere ai bisogni e alle esigenze dei membri e degli utenti di euromuse.net.

In secondo luogo, le attività si estenderanno agli altri musei e servizi turistici in paesi importanti, in seguito (come terzo punto) ai musei e ai servizi turistici degli altri paesi. Entrambi, gli attuali membri del progetto euromuse.net già in corso (il che significa i musei che attualmente forniscono dei contenuti sul portale esistente) e i nuovi partner, insieme ai servizi turistici faranno parte del secondo e terzo passo delle azioni di implementazione.

Lo spirito di ciascuna implementazione del sito è quello di scoprire come i servizi vengono apprezzati dai gruppi interessati, ad esempio i musei (che forniscono il contenuto) e i servizi turistici (come fruitori dei contenuti), per essere consapevoli dei limiti e fornire soluzioni per i problemi che si manifestano inaspettatamente. L'implementazione dei siti si identificherà e si allineerà alle esigenze dei musei membri, perché il successo del progetto dipende principalmente da questi ultimi. Tale esperienza sarà comunicata nel corso della presentazione dei laboratori e attraverso il sostegno e la formazione sia online che attraverso la distribuzione di materiale come le domande più ricorrenti, i documenti didattici ufficiali, eccetera.

Sostenibilità del servizio:

I partner di euromuse.net intendono analizzare e verificare le migliori condizioni per garantire la continuità del servizio dopo la fine del progetto. In particolare le analisi metteranno a confronto i punti di forza e di debolezza in relazione alla potenziale creazione di un nuovo organismo giuridico sul quale sviluppare il servizio, con soluzioni alternative, ad esempio dare mandato a un partner affinché curi il servizio comune o usare una associazione già esistente che fornisca questo tipo di servizio commerciale.

Partners:**Stiftung Preußischer Kulturbesitz/Prussian Cultural Heritage Foundation**

È il coordinatore del progetto. La Fondazione, situata a Berlino e fondata nel 1957, è il complesso culturale più grande della Germania. Essa si caratterizza per la sua unicità, si tratta infatti di una organizzazione a ombrello che unisce molti tipi di istituzioni culturali. Con 16 musei, la Staatsbibliothek (State Library), la Geheimes Staatsarchiv (Archivio Prussiano di Stato) e un numero di istituti di ricerca, la Fondazione è un ineguagliato universo di culture. L'istituto per la ricerca museale, che fa parte della Fondazione, eseguirà molti dei compiti in capo ai partecipanti al progetto.

L'Istituto per i beni artistici, culturali e naturali (Ibacn) della Regione Emilia Romagna, in Italia, è stato fondato nel 1974 per supportare e consigliare il governo regionale nel fare politica e agire come organo consultivo delle

autorità locali nell'ambito del patrimonio culturale. Ibaen promuove e guida progetti di ricerca per la valorizzazione, il restauro e la conservazione dei beni culturali e storici delle città, nonché del patrimonio culturale.

Il **Kunsthistorisches Museum di Vienna** è il principale museo austriaco d'arte, ospita collezioni dell'antico Egitto, antichità greco e romane, collezioni che vanno dal periodo dell' arte medievale fino a quelle splendide del Rinascimento e del Barocco. In tutto, il museo è diviso in otto diverse collezioni.

Il **Comune di Rimini** è l'istituzione di governo a livello municipale che attraverso il settore cultura, nella sua qualità di ente pubblico, guida i musei locali. In particolare il Museo della Città ospita collezioni che testimoniano la storia locale nel corso dei secoli, con specifiche sezioni di storia romana. Il Museo degli Sguardi è uno dei più importanti musei etnografici dell'Italia.

Provincia di Rimini è il secondo livello governativo della zona di Rimini (Italia) ed è direttamente responsabile per l'attuazione delle politiche locali afferenti il settore del turismo, che rappresenta il settore economico più importante dell'area. La Provincia di Rimini ha una grande esperienza nella gestione di progetti nazionali e transnazionali, la maggior parte dei quali ha avuto per oggetto il turismo e la promozione turistica (appartiene alla rete delle città per il turismo sostenibile).

Amitié, Bologna, Italia, è un centro di ricerca sulla messa a fuoco dell'impiego delle tecnologie nell'educazione e nella formazione. Nata nel 1991 come una impresa universitaria per la formazione dei partner nell'ambito del programma EU Commet, dalla metà del 1990 ha avuto grande esperienza nel supportare lo sviluppo di IT basato sulle prestazioni nel settore cultura. Amitié coordina anche il progetto FreeTime (in corso nel 2002 con il programma Innovation and SME), con l'obiettivo di aumentare l'utilizzo della tecnologia dell'informatica nel settore turismo.

Contributo Europeo: 900.000 €

Durata: Inizio in gennaio 2008 – Fine in dicembre 2010

Website: Servizio: <http://www.euromuse.net>

Sito del progetto: <http://www.euromuse-project.net>

Contatti:

Stiftung Preußischer Kulturbesitz

Prussian Cultural Heritage Foundation

euromuse.net

Prof. Monika Hagedorn-Saupe

In der Halde 1

14195 Berlin

+49-30-8301-460

contact@euromuse.net

Paesi che vi partecipano:

Austria, Germania, Italia